



Think for All, Make for All

품격을 만드는 기업

품다 격차를, 세상의 격차가 없어진다

회사개요

GONGSAENG COMPANY

회 사 명	(주)공생	업 종	
소 재 지	민 노 아	사 업 분 야	
설 립 일 자	2019.03.26	사업자등록번호	294-81-01603
임 직 원 수	6명	법인등록번호	160111-0510712
주 소	대전광역시 대덕구 대청로 62, 1층		전화, 팩스

GONGSAENG BUSINESS



모두를 아우르며 삶의 질을

상향평준화하여 세상의 **품격**을 올리는 공생입니다.

[**품격**] : 품다, 격차를

모두를 잇는 ESG소셜테크로 글로벌임팩트를 창출합니다.

ESG 소셜테크

ESG 소셜테크에 대한 설명
지역사회, 소외계층과의 협력, 공존 그
리고 환경에 대한 사회적 인식이 높아
짐에 따라 기업가치를 평가하는 주요
지표로 대두
되고 있음

Environment

소재 및 에너지 최적화 기술 활용

Social

소외계층을 위한 케어테크 확산

Government

모두를 포용하는 한국형 유니버설디자인 연
구개발

▶ **공생_사업방향** : 소셜테크 확산 > 우열관계 및 사회격차 해소 > 삶의 질 상향 평준화

비전

ESG 소셜테크를 통한 삶의 질 상향 평준화

소셜테크

- **E** 친환경기술, 에너지최적화 / **S** 에이블테크, 실버테크 / **G** 유니버설디자인(어울림디자인) 등 국제문제해결형 기술 및 지속가능한 실용디자인

글로벌 임팩트

기술기반으로 사회·국제적 문제를 해결하면서 경제적·사회적 가치를 창출하는 혁신적 임팩트모델

(현재) 사회·국제적 문제

- 의식주 생활문제
- 장애인 자립문제
- 노인 간병문제

(솔루션) ESG 소셜테크

- E 친환경기술, 에너지최적화
- S 에이블테크, 실버테크
- G 유니버설디자인(어울림디자인)

(개선) 글로벌 임팩트

- 포용적인 사회 구축
- 재활보조기기 보급
- 간병케어의 발전

구성원 및 조직도



▶ 사업분야

Career

49 직접 기여한 신규 일자리 창출	88 사회혁신 프로젝트 팀	1607 함께한 사회혁신 프로젝트 팀
50 비즈니스 파트너	28 투자한 소셜벤처	171 사회혁신 콘텐츠 출판 발행
36 함께한 창업 컨설팅팀	266 주관한 프로그램	4381 메이커스페이스 이용자

공간 · 행사

- ① 지역창업공간
- ② 외부공간협업

공간을 통해 나누는 경험의 가치

(문화격차 해소)



보건복지부
국립재활원



대전창조경제혁신센터
Daejeon Center for Creative Economy&Innovation

창업컨설팅

- ③ 메이커교육
- ④ 창업멘토링
- ⑤ 기술컨설팅

기술창업컨설팅을 통해 함께 성장

(기술격차 해소)

KOICA
한국국제협력단

KAIST

제품개발

- ⑥ UD 리빙
- ⑦ UD 기술

제품을 통해 모두의 삶의 질 향상

(생활격차 해소)



사업분야 | 의료재활기기 개발생산, 기술창업 지원(인큐베이터)

인증현황 | 인증 사회적기업, ISO 9001-14001, 메이커스페이스 특화랩 S등급
소셜벤처판별 인증, 지식재산권 22건(특허 5건)

▶ (창업멘토링) 실험실 창업팀 MVP 제작, 멘토링지원 프로그램 (카이스트 주최, 105명 참여)

- I-Corps사업에 선정된 서부권 12개, 총 105명 참여 (2021년 35명, 2022년 70명)
- ESG창출을 위한 기술활용 멘토링, 창업팀 심리진단 및 멘탈케어 지원



2021 실험실창업팀 MVP 제작지원 프로그램

2021. 09. 06(월) ~ 2021. 09. 11(토)
대전광역시 대덕구 대청로 62, 어울림랩



라오스 불발탄 피해 절단장애인을 위한 다목적 맞춤형 의수 및 자립생활용 보조기기 지급화 실증사업



Merch For Daily
일상을 위한 굿즈

1인당 가장 많은 폭격을 당한 국가, 라오스



이른 아침 출근하여 일하고,
퇴근 후 가족들과 함께 저녁 식사를 하는 일상.
우리에게겐 당연한 일상입니다.

인도차이나 전쟁 종전 50년 후인 현재까지도
여전히 60만 톤의 불발탄은 라오스 사람들의
일상을 빼앗아 가고 있습니다.

이에 La&Ko는 지속적으로 직장과 경제 능력,
뿐만 아니라 소중한 일상을 잃은 이들에게
일상을 선물하려 합니다.

지속 가능한 라오스 불발탄 피해자의 자립 생활을
함께 선물해주셔서 감사합니다.

▶ (공간 · 행사1)

"대전형 기술기반 소셜벤처 클러스터 만들자"

▲ 이로운넷 대전·세종=박창호 주재 기자 | © 입력 2020.08.21 16:42 | 댓글 0



20일 대전 소셜벤처 테크 포럼 열려
시민과 30여 사회적경제기업 관계자들 뜻 모아



'대전 소셜벤처 테크 포럼'이 20일 메이커 스페이스 대전 어울림랩에서 열렸다. 사진=(주)공생

충남대학교

ESG 기술 기반의 지역소셜벤처 포럼

2022. 9. 30. 금
14:00 - 17:00

- ▶ 기획 목적 지역 소셜벤처의 지속적 혁신과 동반성장 도대 마련 및 대학의 지역 중심 ESG기술 개발을 위한 적극적 참여를 위한 네트워킹 창출 마련
- ▶ 참여 대상 예비창업자 대학생 등 ESG기술 기반 지역 소셜벤처 포럼에 관심있는 누구나 (30명 이내)
- ▶ 장 소 충남대학교 인제개발원 3층 마루빌
- ▶ 문 의 (주)공생 042-932-9101

UNIVERSAL DESIGN LIVING LAB

2022.10.07 FRI
14:00 ~ 17:00

고려대학교 세종캠퍼스 석영경상관 221호

개회	14:15 ~ 14:40	참석자 등록
	14:40 ~ 15:00	개회식 및 환영사
주제 발표	15:00 ~ 15:20	유니버설디자인을 통한 리빙랩창업 (다양성, 지속가능성, 개방성, 투명성 등 4가지 대표)
	15:20 ~ 15:40	유연한 유니버설디자인 (한국복지대학교 유니버설디자인학과 장민아 교수)
	15:40 ~ 16:00	유니버설디자인 개념의 발전 과정과 실천 사례 (서울디자인재단 유니버설디자인센터 이수영 팀장)
휴식	16:00 ~ 16:10	Break Time
종합토론	16:10 ~ 17:00	종합토론

공생 (주)공생

1) 사회적경제의 부실한 경쟁력으로 지속적인 경영 어려움
→ 과학기술 전문인들이 경제적 가치, 사회적 가치를 창출

2) 공동협업수익모델을 만들기 위한 해결책
→ UD제품, SDG제품 개발을 통한 협업 비즈니스
→ 보조기기 개발, 취약계층 협력 교육 비즈니스

▶ (공간 · 행사2)

<항시 행사> 8개, 58팀

「메」이커	메이커스페이스 성과전시회, 메이커 세미나 및 네트워킹, 3D프린팅응용포럼 전시회	구 분	참석 규모
「리」빙랩	RIS리빙랩페어(전시라운딩, 성과발표 등), RIS 리빙랩 전시	총 참여 인원	600명 (일반 관람객 400명, 기업 및 유관기관 200명)
「스타트업」	*DSC글로벌 창업아이디어경진대회, 청년창업정책간담회, *한국과학기술원 I-CORPS밋업	전시 및 체험	메이커스페이스 12개 팀 등 46개 팀 등
「페스티벌」	문화공연, 플리마켓, 룰렛경품, 뽑기추첨, 특별체험, 웰컴키트 등	홍보 및 판매	초기 스타트업 27개 팀 등 48개 팀 등

메리스타트업페스티벌

DSC 글로벌 창업아이디어 경진대회

2022.12.17(토)
13:30~16:00 (180')

대전창업허브 1층 컨퍼런스홀

지역인재발굴 및 창업연계 성과발표

시간	내용	진행
13:00 ~ 13:30	30'	사전 준비
13:30 ~ 13:40	10'	행사 및 심사위원 소개
13:40 ~ 14:30	50'	창업팀 발표 (발표 5분, 평가 4분)
14:30 ~ 14:50	20'	이벤트 타임
14:50 ~ 15:40	50'	창업팀 발표 (발표 5분, 평가 4분)
15:40 ~ 16:00	20'	마무리 및 사진촬영

전시 및 공연: 메이커스페이스 12개 팀 등 46개 팀, 홍보 및 판매: 초기 스타트업 27개 팀 등 48개 팀

메리스타트업페스티벌

글로벌 스타트업 포럼

2022.12.17(토)
10:00~12:00 (120')

모두 모임방(커먼즈필드) 커먼즈필드 계단 장단

글로벌 비즈니스 네트워킹 및 사례 발표

시간	내용	진행
09:40 ~ 09:50	10'	협약식 진행
09:50 ~ 10:00	10'	마무리 및 사진촬영
10:00 ~ 10:10	10'	인사말
10:10 ~ 10:40	30'	일본팀
10:40 ~ 11:10	30'	코이카 CTS
11:10 ~ 11:20	10'	유림바이오 특화랩
11:20 ~ 12:00	40'	네트워킹

전시 및 공연: 메이커스페이스 12개 팀 등 46개 팀, 홍보 및 판매: 초기 스타트업 27개 팀 등 48개 팀

메리스타트업페스티벌

메이커 세미나 및 네트워킹

2022.12.16(금)
16:10~17:50 (100')

대전창업허브 1층 컨퍼런스홀

메이커문화의 미래, 협업생태계구축을 위한 협업방안 논의

시간	내용	진행
16:10 ~ 16:15	5'	참석자안내
16:15 ~ 16:25	10'	인사말 행사개요 및 취지소개
16:25 ~ 16:45	20'	메이커스페이스의 미래 -크리에이티브스페이스
16:45 ~ 16:55	10'	Q&A
16:55 ~ 17:15	20'	메이커스페이스 운영협의회 소개
17:15 ~ 17:45	30'	메이커스페이스 협력방안 패널토론
17:45 ~ 17:50	5'	마무리 및 폐회

전시 및 공연: 메이커스페이스 12개 팀 등 46개 팀, 홍보 및 판매: 초기 스타트업 27개 팀 등 48개 팀

▶ (제품개발) R&D_ 중소벤처기업부 전략형 BIC3 / 고령친화기술 케어로봇 / 2022~2024년

- 이용자를 위한 생활보조기기(식사, 실내(공간)이동 등)
- 돌봄인력(요양보호사, 간병인 등)을 위한 업무강도 완화 보조기기(이승 및 이동시 부상위험 개선)



(주)공생

사업분야 | 의료재활기기 개발생산, 기술창업 지원(인큐베이터)

인증현황 | 인증 사회적기업, ISO 9001-14001, 메이커스페이스 특화랩 S등급

주요연혁 20년 3억9000만원 > 21년 5억6000만원 > **22년 10억400만원**

2019.03 주식회사 법인 (주)공생 설립

2019.12 유니버설 식사보조도구 '아담' 런칭

2020.01 메이커스페이스 '공생 어울림랩' 개소

2020.06 보조기기 제작 캠프 '어울림말야톤' 운영(국립중앙과학관)

2020.08 에이블메이커 강사양성 과정(대전일자리경제진흥원)

2020.12 교통약자를 위한 자전거 연구개발(대전창조경제혁신센터)

2020-21 절단장애인 제조기술(메이커)교육(총100명, 근로복지공단 대전병원)

2021.01 식사보조도구 '유디커트러리' 런칭

2021.09 ICT배리어프리 메이커톤 운영(대전대학교, 우송대학교)

2021.12 전국 보조기기 메이커페어 운영(보건복지부 국립재활원)

2021.11 식사보조도구 '두잇UD' 수저세트 런칭

2021-22 창업기술개발(디딤돌) '실내용 이승보조기기' 연구개발(중소기업진흥공단)

2021-22 실험실창업 멘토링 진행(KAIST)

2021-22 한국로봇산업진흥원 제조로봇선도보급실증사업 / 제조로봇플러스사업 현장감리

2022-23 혁신적 기술 프로그램 CTS 수행(KOICA)

벤처기업, 소셜벤처판별 인증, 지식재산권 22건(이승보조기기 특허출원 4건)

(주)공생 메이커스페이스 최우수등급 3회_22년 주요 사업

01 교육 프로그램 운영

	프로그램명
1	수부 재활 프로그램
2	호스피스 팀원 소진관리 프로그램
3	DSC 글로벌 창업교육
4	에이블메이커 강사 양성과정

02 네트워킹 (행사포함) 프로그램 운영

	프로그램명
1	지역혁신 리빙랩 프로젝트 '식생활 도구에서 모빌리티까지'
2	일상혁신 IP메이커톤
3	ESG 기술기반의 지역 소셜벤처 포럼
4	22년 실험실창업탐색팀 MVP제작지원 프로그램

03 협업 우수사례

	프로그램명
1	라오스 후아판주 불발탄 피해 절단장애인을 위한 개인 맞춤형 의수 및 자립생활용 보조기기 자급화 실증사업
2	22년 실험실창업탐색팀 전담멘토링 프로그램
3	DSC 글로벌 창업아이디어 경진대회
4	메.리.스타트업 페스티벌

04 성장 (투자 등) 지원 우수 사례

	프로그램명
1	고용창출 우수사례_12명 고용_케이인큐베이터
2	매출 우수사례_17억원 매출_(주)페어립에듀
3	투자 우수사례_300,000,000원 투자유치_(주)돌봄드림
4	양산지원 우수사례_2,000개 양산_주식회사 티에이비

I 교육 프로그램 운영

01. 수부 재활 프로그램



▶ 교육목적 및 내용

- 메이커 활동을 통하여 수부환자의 재활과 호스피스 환자 및 가족의 심리안정을 도움

▶ 교육성과

- 보훈병원 환자 및 가족 188명 메이커 교육 참여

교육대상	보훈병원 환자 및 가족	참석자 수	188명
교육기간(시간)	2022.5.3.~12.22(63시간)	교육장소	보훈병원

I 교육 프로그램 운영

03. DSC 글로벌 창업교육



▶ 교육목적 및 내용

충청지역 대학생 및 예비창업자의 지역기반 문제도출에 대한 우수 아이디어를 통해 글로벌로 확장가능성을 확인하고, 글로벌 지향형 전문화된 비즈니스모델 수립 교육 추진

▶ 교육성과

- 교육생 25명 교육 수료 완료
 - 1차교육: 창업동아리 네트워킹 및 글로벌 창업의 이해
 - 2차교육: 문제발굴기법 및 글로벌 창업 사례탐구
 - 3차교육: 글로벌 창업 비즈니스모델 수립 및 활동계획 수립

교육대상	예비창업자 및 초기창업자 9팀	참석자 수	25명
교육기간(시간)	22.11.19 ~ 22.12.03 (12시간)	교육장소	어울림랩

I 교육 프로그램 운영

04. 에이블메이커 강사 양성과정



▶ 교육목적 및 내용

- 신체적 약자에 대한 이해와 메이커 교육을 통하여
- 에이블 메이커 강사 양성
- 강사양성을 통하여 실제 프로그램 강사 활동기회 부여

▶ 교육성과

- 교육생 5명 교육 수료 완료
- 교육생 2명(성지은, 최진아) 실제 프로그램 강사로 참여

교육대상	일반인	참석자 수	5명
교육기간(시간)	22.09.03 ~ 22.10.01 (10시간)	교육장소	어울림랩

01. 지역혁신 리빙랩 프로젝트 '식생활 도구에서 모빌리티까지'



▶ 운영목적

지역민, 학생 및 지역창업가들이 협업하여 사회적 약자인 장애인 및 노인 계층의 실생활에서 문제를 발굴하고 이를 해결하여 향후 모빌리티 분야로 까지 확대하기 위한 리빙랩 추진

▶ 행사성과

- 리빙랩 해커톤 진행
 - 3D프린터 활용을 위한 3D프린터 모델링 교육 및 장비교육 진행
 - 3D프린터 도구 체험 및 개선안 아이디어이션 진행
- 사회적약자 필드점검 및 필드테스트 진행을 통하여 새로운 아이템의 실제 사업화 가능성 검증

참석대상	대학생, 창업가, 일반인 등	참석자 수	16명
기간(시간)	2022.3.18.~4.18.	장소	어울림랩

II 네트워킹 (행사 포함) 프로그램 운영

02. 일상혁신 IP메이커톤



참석대상	한밭대학교 학생	참석자 수	26명
기간(시간)	2022.6.25.~6.26.	장소	어울림랩

▶ 운영목적

장애인의 시각으로 발견한 점을 문제로서 인식하고 ICT기술을 접목한 실효적인 해결방안을 도출하여, 새로운 지역사회문제해결형 인재 발굴 추구

▶ 행사성과

- 보조기기 관련 교육 3회 진행
- 시제품 5개 제작 완료(대상, 최우수상, 우수상, 특별P상 시상)
- 시제품 5개에 대하여 사용성 평가 실시(국립재활원 재활연구소)
- 특별P수상팀 특허출원 진행
 - 길이조절이 가능한 목발 특허 출원1개 완료

II 네트워킹 (행사 포함) 프로그램 운영

03. ESG 기술기반의 지역 소셜벤처 포럼



참석대상	대학생, 창업가, 지역 소셜벤처	참석자 수	33명
기간(시간)	2022.9.30. 14:00~17:00(3시간)	장소	충남대학교 인재개발원 3층 마루빌

▶ 운영목적

- 혁신 기술 기반의 지역사회 기어형 창업가 육성 및 지역 소셜벤처의 지속적 혁신과 동반성장 토대 마련을 위한 네트워킹 필요
- 대학의 지역 중심 ESG기술 개발을 위한 적극적 참여 요구

▶ 행사성과

- 강의 : ESG기술이해 및 ESG 소셜벤처 사례
- 현장멘토링: 중소벤처기업부 유망기술(BIG3, 그린뉴딜)을 바탕으로 혁신기술 멘토링
- 네트워킹: ESG 소셜벤처 네트워킹

II 네트워킹 (행사 포함) 프로그램 운영

04. 22년 실험실창업탐색팀 MVP제작지원 프로그램



▶ 운영목적

- 팀별 아이템 구체화 및 소개를 위한 MVP사전 제작지원
- 실험실 창업 탐색팀 창업아이템 고도화 및 졸업기업 네트워킹

▶ 행사성과

- MVP 사전제작 지원
 - MVP아이템 기획
 - MVP제작 및 아이템 소개 영상 촬영
- MVP캠프
 - 실험실 창업 탐색팀 창업아이템 고도화 및 졸업기업 네트워킹
 - 갤러리 워크를 통한 참여기업의 상호 피드백 및 강점 강화

참석대상	충천권역 실험실창업탐색 19개팀	참석자 수	19개팀
기간(시간)	22.9.15~12.31	장소	충남대학교 인재개발원 3층 마루빌

Ⅲ 협업 우수사례

01. 라오스 후아판주 불발탄 피해 절단장애인을 위한 개인 맞춤형 의수 및 자립생활용 보조기기 자급화 실증사업



▶ 협업 목적 및 협업 내용

라오스 후아판주의 불발탄 피해 절단장애인을 위하여, 개인 맞춤형 의수 및 보조기기 제작·공급 및 자급화를 위한 제작소 구축

- 지리적 접근성 개선, 보조기기 사용감 향상
- 불발탄 피해 절단장애인의 자립적 생활 지원
- 일자리 창출 및 공급 자급화를 기대하며
- 이를 통한 라오스 후아판주에 보건의료
- 교육 및 지역 경제성장에 기여

▶ 협업 성과

- 라오스 현지 내 보조기기 제작소(메이커스페이스) 구축
- 3D모델링 기초교육 실시 및 커리큘럼 제작
- 라오스 절단장애인을 위한 의수 및 보조기기 제작
- 비즈니스 파트너(Wonders, Lao) MOU 체결

협업분야	교육, 행사(네트워킹 포함)
협업기간	22.2.1~12.31
협업기업(기관)	코이카

Ⅲ 협업 우수사례

02. 22년 실험실창업탐색팀 전담멘토링 프로그램



협업분야	교육
협업기간	22.9.15~12.31
협업기업(기관)	한국과학기술원, 충북대학교, 충남대학교, (주)클린라이프, 유클리드소프트, 아리랑기술, IFC서울 리테일, 수 심리상담연구소, (주)나르마, 충북대학교기술지주(주), H2K

▶ 협업 목적 및 협업 내용

- 실험실창업탐색팀의 아이템의 사업화 단계 등을 파악
- 사전질의서 및 자가진단 후 결과를 참고하여 진단멘토링 시행
- 실험실창업탐색팀의 요구사항, 필요사항 등을 파악하여 지원
- 실험실창업탐색팀 심리분석 및 상담지원

▶ 협업 성과

- 실험실창업탐색팀 20개팀 1차 진단멘토링 진행완료
- 실험실창업탐색팀 20개팀 분야별 진단멘토링 진행완료
- 전담멘토링 주요 키워드 : 사업분석, 시장분석, 법인설립 (창업), 마케팅, 지식재산권, 전략
- 만족도 조사 : 4.6점 (5점 만점)

Ⅲ 협업 우수사례

03. DSC 글로벌 창업아이디어 경진대회



▶ 협업 목적 및 협업 내용

지역기반 문제발굴에서 시작하여 글로벌진출이 가능한 아이템으로 발전시키기 위한 교육, 멘토링, 실습 등을 통해 보완하고 이를 피칭을 통해 완성시키고자 함

▶ 협업 성과

- 팀멘토링 : 글로벌 창업교육을 통해 발굴된 팀에게 PR자료 및 피칭 멘토링 제공
- 리허설 : 경진대회 리허설 진행 및 피칭지도
- 경진대회 : DSC 글로벌 창업아이디어 경진대회

협업분야	행사(네트워킹 포함)
협업기간	22.12.9(금), 22.12.10(토), 22.12.17(토)
협업기업(기관)	대전·세종·충남 지역혁신플랫폼

Ⅲ 협업 우수사례

04. 메.리.스타트업 페스티벌



▶ 협업 목적 및 협업 내용

- 메이커, 리빙랩 활동가 등 창의적인 지역혁신가의 성과공유 및 교류의 장을 조성을 통한 우수 스타트업 발굴 및 지원
- IDEA단계부터 시장수요형 제품개발 및 상용화(PMF) 실증 등 기술연계를 통한 신시장 창출 사례 소개

▶ 협업 성과

- 메이커스페이스 12기관 참여
- 폴리마켓 12기업 참여
- 행사 프로그램 참여 201명, 폴리마켓 관람 190명, 부스체험 150명, 일반관람 100명 총641명 참여

협업분야	행사(네트워킹 포함)
협업기간	22.12.16.~17
협업기업(기관)	대전광역시, 대전창조경제혁신센터, 카이스트 기술창업혁신단, 대전세종충남 지역혁신플랫폼(DSC), 홍익대학교 메이커랜드(세종), 한남대학교 사회혁신성장지원센터, 고려대학교 세종산학협력단, 목원대학교 LINC3.0사업단, 진온바이오텍

IV 성장(투자 등) 지원 우수 사례

01. 고용창출 우수사례



▶ 지원내용 및 상세성과

- 영상미디어 기획 및 제작에 강점을 가지고 있는 기업이며, 지역 기반의 문화콘텐츠 사업을 구상 중임

→(잠재고객 연계지원) 지역 창업자 간의 협업 연결을 지원해줌으로써 신규 고객확보 효과를 얻음

→(신규 사업 지원) 문화기획을 위한 지역 정보 및 지식을 공유하며, 수익화 가능한 콘텐츠기획을 통해 수익을 얻음

기업명	케이인큐베이터	사업자번호	724-06-00622
대표자명	고명곤	아이템명	로컬 기반의 문화기획크리에이터

IV 성장(투자 등) 지원 우수 사례

02. 매출 우수사례



▶ 지원내용 및 상세성과

- 기존 영어학습 문제점을 개선한 VR각영어를 런칭함. 또한 레벨형 학습게임을 통해 학업성취를 높이는 기술을 개발함

→(마케팅브랜드 정립) 기존의 영어교육과 차별화된 VR기술을 활용한 것을 시장에 맞게끔 브랜드를 정립함
→(고객창출) 일반 소비자로 접근하기보다 보다 규모가 큰 기업 및 지자체를 공략하여 매출전략을 기획하여 매출성과를 일으킴

기업명	(주)페어립에듀	사업자번호	340-81-01866
대표자명	이범준	아이템명	VR기술을 활용한 영어교육 콘텐츠

IV 성장(투자 등) 지원 우수 사례

03. 투자 우수사례



▶ 지원내용 및 상세성과

- 발달장애아동 3~6세의 치료 및 케어를 위한 기술 기반의 압박조끼를 개발함. SK행복나눔재단과 연계하여 시장 진출을 준비함

→(보조기기 지원) 지적장애인의 기준에 관한 정보 제공하였으며, 의료기기 및 보조기기에 적합한 제품개발을 지원
→(현장검증 지원) 발달장애인 당사사 및 보호자에게 적절한 기능과 만족도를 줄 수 있도록 현장검증을 지원함

기업명	(주)돌봄드림	사업자번호	550-86-01906
대표자명	김지훈	아이템명	발달장애아동의 정서적 안정을 돕는 압박조끼

IV 성장(투자 등) 지원 우수 사례

04. 양산지원 우수사례



▶ 지원내용 및 상세성과

- UV기술을 통해 물통을 살균할 수 있는 기존 제품을 응용하여 신제품을 기획함
 - (제품디자인) 기존의 물통살균기의 디자인의 아이덴티디를 유지한 사용 용이한 제품디자인 지원
 - (사용테스트) 젓병을 살균할 수 있는 살균기로서, 소독 및 살균 기능이 적절하게 잘 작동되는지 테스트 검증

기업명	(주)티에이비	사업자번호	269-81-01679
대표자명	오환종	아이템명	UV젓병살균기

골든 서클(Golden Circle)과 비즈니스

Why에서 시작해 How를 통해 What까지 이어지는 여정

WHY

존재이유와 철학: **삶 상향평준화**

“기업의 목적은 이익(Profit)과 목적(Purpose)이 함께 해야 함”

HOW

존재이유의 실현 과정 및 행동: **격차완화**

“기업 시총 증가, 자본비용의 감소, 위기관리, 기회발굴, 우수인재 확보, 무형자산의 확보”

WHAT

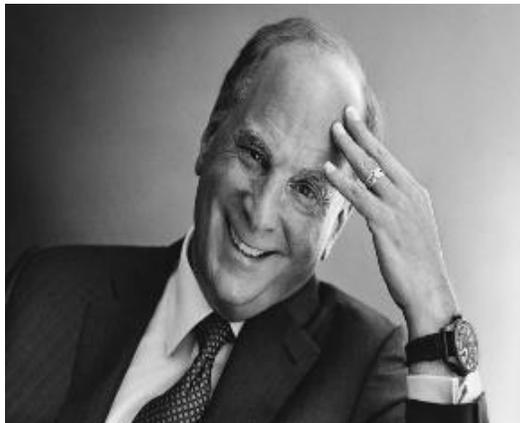
제품과 행동의 임팩트 결과물: **소셜테크, 어울림디자인**

“기업의 지속가능성을 통한 지속가능발전목표에 기여”

The New York Times

DEALBOOK

World's Biggest Investor Tells C.E.O.s Purpose Is the 'Animating Force' for Profits



ESG 고려 요소

환경(E)이슈	사회(S)이슈	지배구조(G)이슈
<ul style="list-style-type: none"> - 기후변화 및 탄소배출 - 대기 및 수질오염 - 생물다양성 - 삼림 벌채 - 에너지 효율 - 폐기물 관리 - 물 부족 	<ul style="list-style-type: none"> - 고객만족 - 데이터 보호 및 프라이버시 - 성별 및 다양성 - 직원참여 - 지역사회 관계 - 인권 - 노동기준 	<ul style="list-style-type: none"> - 이사회 구성 - 감사위원회 구조 - 노무 및 부패 - 임원보상 - 로비 - 정치 기부금 - 내부 고발자 제도

<자료:금융투자협회, 서울신문>





공(함께 공) 생(날 생)

: 모두를 잇는 ESG소셜테크로 글로벌임팩트를 창출합니다.